

Số: /KH - UBND

Cẩm Tâm, ngày tháng 3 năm 2022

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai Chiến lược phát triển văn hóa trên địa bàn  
xã Cẩm Tâm đến năm 2030**

Thực hiện Kế hoạch số 42/KH-UBND ngày 24/02/2022 của UBND huyện Cẩm Thủy về việc triển khai Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn xã Cẩm Tâm.

Ủy ban nhân dân xã Cẩm Tâm xây dựng Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển văn hóa trên địa bàn xã Cẩm Tâm đến năm 2030 với những nội dung sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.**

**1. Mục đích:**

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 theo Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn xã Cẩm Tâm.

- Tập trung xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa đô thị và nông thôn, các đối tượng chính sách và yếu thế.

- Tạo sự chuyển biến sâu sắc trong nhận thức và hành động của toàn xã hội đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, góp phần thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của xã.

**2. Yêu cầu:**

- Việc triển khai thực hiện Chiến lược phải có trọng tâm, trọng điểm, phát huy hiệu quả các tiềm lực sẵn có của xã để đảm bảo hoàn thiện các mục tiêu kế hoạch đề ra gắn với việc tiếp tục nghiên cứu, nâng cao nhận thức đầy đủ, sâu sắc hơn nữa về văn hóa theo tinh thần Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng , Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 9/6/2014 và Kết luận số 76- KL/TW ngày 4/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33- NQ/TW của Ban Chấp hành

Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, Nghị quyết Đại hội lần thứ XIX của Đảng bộ tỉnh, Chương trình nâng cao chất lượng Văn hoá, giai đoạn 2021-2025 của 1

Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khoá XIX, Nghị quyết Đại hội lần thứ XXVII của Đảng bộ xã nhiệm kỳ 2020 – 2025.

## **II. MỤC TIÊU.**

### **1. Mục tiêu chung:**

- Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Thanh Hoá nói chung và xã Cẩm Tâm nói riêng toàn diện, phù hợp với xu thế thời đại, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa đô thị và nông thôn, các đối tượng chính sách và yếu thế; chú trọng phát triển văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

-Thực hiện các cơ chế, chính sách trong lĩnh vực văn hóa gắn với nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa . Ưu tiên phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế của xã.

-Thu hút, trọng dụng nhân tài, huy động nguồn lực để phát triển văn hóa, con người Cẩm Tâm.

### **2. Mục tiêu cụ thể:**

#### **2.1. Giai đoạn 2022-2025:**

##### *2.1.1. Nhóm chỉ tiêu về xây dựng đời sống văn hoá cơ sở:*

- Tỷ lệ gia đình được công nhận danh hiệu "Gia đình văn hoá " hàng năm đạt 75% trở lên.

- Tỷ lệ thôn được công nhận danh hiệu "Khu dân cư văn hoá" hàng năm đạt 80% trở lên.

- 80% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trở lên được Chủ tịch UBND tỉnh công nhận danh hiệu “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa”, trong đó có 60% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trở lên được công nhận lại lần 2.

##### *2.1.2. Nhóm chỉ tiêu về thiết chế văn hoá, công trình văn hoá:*

- Đầu tư nâng cấp, xây dựng một số thiết chế, công trình văn hoá tiêu biểu cấp xã, gồm:

- Xây dựng mới 01 Nhà văn hóa, khu thể thao thôn ( thôn Yên Cư).

- 100% thôn, làng có nhà văn hoá, khu thể thao được đầu tư trang bị theo tiêu chí quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

##### *2.1.4. Nhóm chỉ tiêu về phát triển nguồn nhân lực văn hoá:*

- 90% trở lên cán bộ ngành văn hóa trong xã có trình độ đại học trở lên.

#### **2.2. Mục tiêu đến năm 2030:**

- Phấn đấu 100% thôn có Nhà văn hóa – Khu thể thao đạt chuẩn, xã có Trung tâm văn hóa xã đạt chuẩn.

- Bảo đảm ít nhất 98% dân số được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa . 100% các thôn có loa trạm truyền thanh thôn hoạt động tốt, đài truyền thanh xã đạt chuẩn.

- Tỷ lệ gia đình văn hóa đạt 85%, khu dân cư văn hóa đạt 75%, phần đầu cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa 95%. Kế thừa và phát huy tinh hoa của văn hóa gia đình truyền thống, để xây dựng văn hóa gia đình hiện đại, văn minh.

- Phần đầu giá trị gia tăng của các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp 5% GDP; tập trung phát triển một số ngành sẵn có tiềm năng , lợi thế của xã gồm: Quảng cáo; mỹ thuật, nhiếp ảnh; phát thanh và truyền hình , internet, du lịch văn hóa.... trở thành những ngành kinh tế dịch vụ quan trọng , đóng góp tích cực, hiệu quả vào sự phát triển kinh tế - xã hội của xã.

- Phần đầu tăng mức đầu tư cho văn hóa tối thiểu 5% tổng chi ngân sách hàng năm.

- Phần đầu tin học hoá 100% các đơn vị thực hiện hoạt động văn hoá, nhất là các đơn vị quản lý Nhà nước về văn hoá.

### **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP.**

#### **1. Nâng cao nhận thức, đẩy mạnh tuyên truyền về phát triển văn hóa:**

**1.1.** Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, các địa phương và toàn xã hội về vị trí, vai trò, đóng góp của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế-xã hội và hội nhập quốc tế, văn hóa thực sự “đứng ngang hàng với kinh tế, chính trị”.

**1.2.** Đẩy mạnh tuyên truyền , phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam. Tăng cường, đa dạng hóa , đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động, nội dung, hình thức tuyên truyền, giáo dục giá trị văn hoá, đạo đức, lối sống cho người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ.

**1.3.** Phối hợp với các kênh thông tin đại chúng và truyền thông; nâng cao chất lượng các sản phẩm truyền thông, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về tiếp cận thông tin và hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật của người dân.

**1.4.** Phát huy thành tựu khoa học , công nghệ gắn với chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa nhằm mở rộng khả năng tiếp cận , nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng.

**1.5.** Chú trọng công tác quản lý thông tin trên mạng Internet, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên. Áp dụng hệ thống giải pháp ngăn ngừa các ảnh hưởng , tác động tiêu cực của truyền thông đại chúng và truyền thông mới đến người dân.

- Đơn vị thực hiện: UBND xã.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

#### **2. Hoàn thiện thể chế, chính sách, khung khổ pháp lý:**

**2.1.** Rà soát tháo gỡ kịp thời những khó khăn , vướng mắc nhằm phát huy mọi tiềm năng , nguồn lực, tạo động lực cho văn hóa phát triển theo hướng hiện đại, hội nhập và bền vững.

**2.2.** Khuyến khích, đãi ngộ trí thức, nghệ nhân và những tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa nhằm phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn hoá, nghệ thuật, truyền dạy di sản trong cộng đồng, đồng thời phát triển sâu rộng hoạt động văn hoá, nghệ thuật quần chúng.

**2.3.** Đẩy mạnh cải cách hành chính, chấn chỉnh lề lối, siết chặt kỷ cương, đổi mới phương thức cung cấp dịch vụ quản lý văn hóa hiệu quả ; phân cấp cụ thể trách nhiệm quản lý về văn hóa cho địa phương.

- Đơn vị thực hiện: UBND xã, phối hợp với các ban ngành chức năng.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

### **3. Xây dựng con người Cẩm Thủy phát triển toàn diện:**

**3.1.** Tiếp tục bồi dưỡng tư tưởng , đạo đức, lối sống và đời sống văn hóa lành mạnh trong xã hội, lấy nhân cách con người làm trọng tâm cốt lõi của phát triển văn hóa, từng bước hình thành các giá trị chuẩn mực góp phần phát triển toàn diện con người Cẩm Tâm đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và hội nhập quốc tế, thích ứng với tác động của thiên tai, dịch bệnh..., nâng cao sức mạnh nội sinh nhằm khắc phục những hạn chế, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái đạo đức xã hội.

**3.2.** Tăng cường giáo dục nâng cao năng lực cảm thụ văn hóa nghệ thuật cho nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ thông qua các chương trình giáo dục trong nhà trường các hoạt động xã hội và trên các phương tiện truyền thông.

**3.3.** Bảo đảm quyền tiếp cận, hưởng thụ, tham gia và sáng tạo văn hóa của mỗi người dân và cộng đồng thông qua các thiết chế văn hóa từ xã đến thôn như Nhà văn hóa, thư viện... Duy trì và nhân rộng các nhóm sở thích, câu lạc bộ,... hoạt động văn hoá, văn nghệ tại cộng đồng.

**3.4.** Áp dụng bộ quy tắc ứng xử trong từng lĩnh vực, ngành nghề của đời sống xã hội; đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, biểu dương những tấm gương tốt, kịp thời phê phán những hành vi sai trái, tiêu cực ảnh hưởng xấu đến truyền thống văn hoá tốt đẹp và việc xây dựng con người Cẩm Tâm phát triển toàn diện; khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích, có cống hiến và xử phạt nghiêm minh các tổ chức, cá nhân có hành vi sai trái trong các từng lĩnh vực, ngành nghề.

- Đơn vị thực hiện: UBND xã.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

### **4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh:**

**4.1.** Chú trọng phát triển văn hóa đặc trưng trong từng lĩnh vực cụ thể của đời sống xã hội : giáo dục và đào tạo, khoa học và công nghệ, truyền thông, tôn giáo và tín ngưỡng,...

**4.2.** Xây dựng quy chế, nội quy, áp dụng Bộ tiêu chí về môi trường văn hoá trong: gia đình, nhà trường, cộng đồng dân cư, các cơ quan Đảng, Nhà nước, đoàn thể, lực lượng vũ trang, doanh nghiệp, tổ chức xã hội ..., nhằm hình thành các chuẩn mực về văn hoá đạo đức, hành vi ứng xử. Đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả các quy tắc ứng xử văn hóa, văn minh trên môi trường mạng xã hội.

**4.3.** Khai thác, phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa hiện có. Đầu tư xây dựng một số công trình văn hóa, thể thao có quy mô, giá trị gắn với việc bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ và sáng tạo văn hóa và yêu cầu hội nhập quốc tế.

**4.4.** Thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở. Nêu cao vai trò, tinh thần nêu gương của cán bộ, đảng viên, người đứng đầu các cơ quan , tổ chức, người có uy tín trong cộng đồng trong việc thực hiện quy chế, chuẩn mực đạo đức, thực sự là tấm gương sáng, là hạt nhân trong việc xây dựng môi trường văn hóa.

**4.5.** Phát huy vai trò làm chủ của nhân dân trong xây dựng đời sống văn hóa , đẩy mạnh hơn nữa việc hạn chế, từng bước xoá bỏ các tập quán lạc hậu. Xây dựng nếp sống văn hóa, tiến bộ, văn minh đô thị và nông thôn, nhất là trong việc cưới, việc tang, lễ hội ; chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, thực hành mê tín dị đoan, gây mất an ninh xã hội. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các cuộc vận động, phong trào thi đua về văn hóa.

- Đơn vị thực hiện: UBND xã.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

## **5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa:**

**5.1.** Khuyến khích, tạo điều kiện để mọi người dân chủ động tham gia tổ chức các hoạt động văn hóa cộng đồng, phát huy năng lực sáng tạo. Đổi mới các hoạt động văn hóa phù hợp sự phát triển của công nghệ thông tin và biến đổi xã hội, con người do tác động của ngoại cảnh,...

**5.2.** Tăng cường bảo vệ , phát huy đa dạng các biểu đạt văn hóa trong cộng đồng, chú trọng phát triển tài năng trẻ , ưu tiên người dân tộc thiểu số và phụ nữ bảo đảm quyền bình đẳng giới trong lĩnh vực văn hóa.

**5.3.** Xây dựng, tổ chức hoạt động có hiệu quả phong trào văn hóa, văn nghệ tại địa phương; định kỳ tham gia các ngày hội, giao lưu, liên hoan văn hóa, thể thao và du lịch các dân tộc trong huyện (nếu có);. Ngăn chặn và xử lý các hoạt động sáng tác , truyền bá tác phẩm văn học , nghệ thuật có tác động tiêu cực tới đời sống, xã hội.

**5.4.** Tăng cường xã hội hóa , khuyến khích phát triển các thiết chế văn hóa cơ sở ngoài công lập.

- Đơn vị thực hiện: UBND xã.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

## **6. Bảo vệ và phát huy di sản văn hóa dân tộc:**

**6.1.** Nâng cao chất lượng công tác sưu tầm, nghiên cứu, kiểm kê, phân loại di sản văn hóa phi vật thể của xã. Phục hồi và bảo tồn một số loại hình di sản văn hóa phi vật thể, nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một.

**6.2.** Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục di sản văn hóa trong và ngoài nhà trường bằng việc đa dạng hóa mô hình , phương thức, quy mô; tăng cường xã hội hóa hoạt động giáo dục di sản.

**6.5.** Thực hiện số hóa và lập bản đồ số di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn xã.

- Đơn vị thực hiện: UBND xã.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

## **7. Chủ động, tích cực hội nhập, tăng cường hợp tác, giao lưu về văn hóa:**

**7.1.** Chủ động mở rộng hợp tác văn hóa với các huyện trong và ngoài tỉnh, thực hiện đa dạng các hình thức văn hóa đối ngoại , đưa các quan hệ về văn hóa đi vào chiều sâu , đạt hiệu quả thiết thực. Chọn lọc , tiếp thu kinh nghiệm tốt của các địa phương để giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa trên địa bàn xã, khắc phục những ảnh hưởng tiêu cực, mặt trái của văn hóa ngoại lai, giữ nét riêng, nét đẹp văn hóa vốn có của các dân tộc trên địa bàn xã.

**7.2.** Thực hiện có hiệu quả kế hoạch triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn xã để hỗ trợ quảng bá văn hóa , các loại hình nghệ thuật đặc sắc của xã đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

**7.3.** Tạo điều kiện thuận lợi để các địa phương , các tổ chức , các cơ quan giới thiệu tiềm năng, con người Cẩm Tâm ra khắp đất nước và trên thế giới.

- Đơn vị thực hiện: UBND xã

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

## **8. Tạo đột phá phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật:**

- Đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất ; khuyến khích xã hội hóa và đa dạng hóa các loại hình văn hóa, nghệ thuật.

## **9. Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học , công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa:**

**9.1.** Đẩy mạnh phát triển hạ tầng công nghệ đồng bộ , hiện đại đáp ứng yêu cầu của Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư . Triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung “Chương trình chuyển đổi số ngành thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” theo Quyết định số 206/QĐ-TTg ngày 11/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá ; ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin, nhất là công nghệ số trong các lĩnh vực văn hóa, du lịch.

**9.2.** Khuyến khích nghiên cứu khoa học về văn hóa nghệ thuật . Tiếp tục thực hiện chính sách tôn vinh, đãi ngộ đội ngũ cán bộ tâm huyết, có kinh nghiệm tiếp tục nghiên cứu khoa học, tham gia đào tạo, hướng dẫn cán bộ trẻ.

- Đơn vị thực hiện: UBND xã.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

## **10. Phát huy hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển trong lĩnh vực văn : hóa**

### **10.1. Sử dụng hiệu quả ngân sách Nhà nước chi cho văn hóa:**

- Căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách của xã, xem xét, ưu tiên đầu tư cơ sở hạ tầng, thiết chế văn hóa, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá văn hóa phù hợp với quy định của pháp luật; bảo đảm sử dụng vốn đầu tư phát triển của nhà nước hiệu quả.

**10.2.** Đẩy mạnh hợp tác công - tư trong bảo tồn, phát triển văn hóa nghệ thuật . Huy động nguồn lực xã hội hóa, nguồn vốn của các tổ chức, cá nhân trong, ngoài nước và các nguồn hợp pháp khác đầu tư cho các công trình, dự án ứng dụng công nghệ vào các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật.

**10.3.** Xây dựng, áp dụng các cơ chế ưu đãi, miễn, giảm thuế, phí phù hợp với thực tiễn và có tính khả thi nhằm thu hút đầu tư trong và ngoài nước vào lĩnh vực văn hóa, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của xã.

- Đơn vị thực hiện: UBND xã.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN.**

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành ; nguồn lồng ghép với các Chương trình, đề án, kế hoạch khác; nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.**

### **1. Công chức Văn hóa – xã hội:**

- Gia Công chức Văn hóa – xã hội phối hợp với các ban ngành đoàn thể xã, các thôn, các cơ quan đơn vị tổ chức triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch trên phạm vi toàn xã.

- Trực tiếp tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; tiếp tục triển khai thực hiện các quy hoạch, kế hoạch phát triển thuộc lĩnh vực văn hóa đã được phê duyệt.

- Phối hợp với Công chức Kế toán ngân sách xã đề xuất việc bố trí ngân sách hàng năm cho lĩnh vực văn hóa để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

- Theo dõi, đôn đốc, triển khai việc thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch; định kỳ hàng năm, báo cáo UBND xã; UBND huyện và các cấp có thẩm quyền kết quả thực hiện.

### **2. Công chức Kế toán ngân sách xã:**

- Căn cứ khả năng cân đối ngân sách xã, chủ trì phối hợp với các cơ quan , đơn vị có liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân xã bố trí nguồn kinh phí để thực hiện Kế hoạch và lồng ghép với các chương trình , đề án, kế hoạch khác, nhiệm vụ khác của các cơ quan, đơn vị cấp xã quản lý theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định của pháp luật có liên quan.

### **3. MTTQ, các ban ngành, đoàn thể cấp xã:**

- Căn cứ Kế hoạch của UBND xã, trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng môi trường văn hóa trong lĩnh vực, ngành mình phụ trách; phối hợp với Công chức Văn hóa – xã hội triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ Kế hoạch.

### **4. các thôn, các cơ quan đơn vị liên quan:**

Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, bố trí nguồn kinh phí thực hiện Chiến lược phát triển văn hoá trên địa bàn theo phân cấp ngân sách hiện hành.



- Định kỳ hàng năm đánh giá tình hình thực hiện, gửi UBND xã (qua Công chức Văn hóa – xã hội) để tổng hợp, báo cáo UBND huyện trước ngày 25/11 hằng năm.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển văn hóa xã Cẩm Tâm đến năm 2030. Đề nghị MTTQ, các ban ngành, đoàn thể cấp xã; các thôn, các cơ quan đơn vị liên quan tổ chức triển khai đạt hiệu quả./.

***Nơi nhận:***

- UBND huyện;
  - Phòng VH TT huyện;
  - Thường trực ĐU, HĐND, UBND xã;
  - Chủ tịch, các Phó Chủ tịch;
  - Ban Tuyên giáo ĐU;
  - Các thôn, các cơ quan, đơn vị ;
  - MTTQ, các đoàn thể;
  - Website xã;
  - Lưu VHXX, VT.
- Đề  
B/cáo
- Đề P/h thực hiện

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Quách Văn Dy**